

TRÄUME  
SCHENKEN

UNSER DENKEN UND HANDELN

PRODUKTE FÜR EIN  
ERFÜLLTES SCHLAFLEBEN

rummel  
matratzen



In den mehr als 60 Jahren, die unser Familienunternehmen besteht, hat sich Schritt für Schritt eine Kultur entwickelt, die unser Tun und den Umgang untereinander sowie gegenüber unseren Geschäftspartnern bestimmt.

Von Beginn an war die RUMMEL Unternehmenskultur immer von der jeweiligen Geschäftsführung und den Mitarbeitern geprägt. Zeitströmungen, allgemeine Umstände und die Gesamtentwicklung des Unternehmens wirkten ebenso auf sie ein. Dieser sich selbststeuernden Entwicklung möchten wir für die Zukunft einen Rahmen geben. Als Leitbild für unser Handeln und Streben. Als Ziel, das wir immer vor Augen haben wollen. Nach dem Motto „der Weg ist das Ziel“.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'K. Neudecker', followed by a period.

**IHR KLAUS NEUDECKER**  
GESCHÄFTSLEITUNG RUMMEL

# WAS SIND UNSERE ZIELE?



Wir produzieren Matratzen und Unterfedern, die den Ansprüchen der Schlaf- und Ergonomieforschung entsprechen, strenge Zertifizierungsmaßstäbe erfüllen und höchst angenehmen Komfort bieten. Das alles sind die Voraussetzungen dafür, dass unsere Kunden beim Zubettgehen eine andere Welt betreten als nur die des Schlafes: die Welt der Träume.

**TRÄUME ZU SCHENKEN** ist ein großes Versprechen. Und dieses Versprechen ist der Mehrwert, den wir unseren Kunden bieten. Um es einlösen zu können, haben wir dieses Leitbild erarbeitet. Damit wir bei allem Tun vor Augen haben, für wen wir arbeiten: für den Menschen und sein Wohlbefinden.

Die Erfüllung unseres Leitbildes soll dazu beitragen, dass unser gemeinsames Unternehmen auf Dauer seine Selbstbestimmung behält. Denn nur so können wir unseren Willen realisieren, für den Fachhandel und die Endverbraucher der in Deutschland führende Hersteller zu sein, wenn es um den Nachweis folgender Eigenschaften geht:

HÖCHSTE SERVICEBEREITSCHAFT  
ABSOLUTE QUALITÄTSARBEIT  
STÄNDIGE INNOVATIONSFÄHIGKEIT

# WORAN LASSEN WIR UNS MESSEN?

WENN WIR DIE FOLGENDEN FRAGEN BEJAHEN KÖNNEN,  
SIND WIR AUF EINEM GUTEN WEG. WENN NICHT,  
SOLLTEN WIR UNS AUF DEN WEG MACHEN.

Schaffen wir es, **FREUDE** an unserem Tun zu empfinden? Freude, die uns zufrieden macht und für innere Harmonie sorgt? Freude, die sich auf die Kollegen überträgt, die unsere Partner spüren und die sich auf die Ergebnisse unserer Arbeit auswirkt?

Nutzen wir unsere Fähigkeiten zu lernen, Erfahrungen zu sammeln und Impulse aufzunehmen, um daraus neue Ideen zu entwickeln? Sind wir in der Lage und willens, anders zu denken, um Probleme und Aufgaben mit **KREATIVITÄT** zu lösen?

Gilt für uns immer das Prinzip der individuellen Gerechtigkeit und **FAIRNESS**? Ist unser Verhalten im Umgang mit Kollegen und Partnern immer dem Menschen und der Sache gegenüber angemessen?

Verinnerlichen wir den Gedanken der **GANZHEITLICHKEIT**? Beachten wir die Auswirkungen unseres Tuns auf Mensch und Umwelt? Bringen wir bei Einkauf und Verarbeitung ökologische Gesichtspunkte mit dem Kundenwunsch nach Wohlbefinden in Einklang?

WONACH  
RICHTEN WIR  
UNSER DENKEN  
UND HANDELN?

1

**BEGEISTERUNG ERZEUGEN**

Zwischen unserem hohen Anspruch an unsere Arbeit und unserem Auftreten gibt es keinen Unterschied. Unsere Kunden sollen mehr als zufrieden sein. Wir wollen sie begeistern.

2

**KUNDEN VERSTEHEN**

Mit Leistung schaffen wir Vertrauen. Dazu gehört, auf Wünsche der Kunden bestmöglich einzugehen und Produkt- und Servicemerkmale durch deren Augen zu sehen.

3

**INTEGRITÄT LEBEN**

Wir führen unser Unternehmen nach den Grundsätzen der Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Fairness. Dabei orientieren wir uns an der Menschlichkeit, Liberalität und Toleranz.

4

**GEWINN ERZIELEN**

Wir schöpfen Werte, die das Unternehmen unabhängig machen und wachsen lassen – für sichere und neue Arbeitsplätze.

5

### **KOMPETENZ AKTIVIEREN**

Die Freundlichkeit, Kreativität, Flexibilität, Leistungsbereitschaft und das Fachwissen unserer Mitarbeiter werden beispielhaft für den gemeinsamen Erfolg eingebracht. Eigeninitiative und Engagement führen zu Anerkennung.

6

### **INDIVIDUALITÄT SCHÄTZEN**

Wir erkennen, dass schöpferische Leistung auf der Entfaltungsmöglichkeit individueller Persönlichkeiten beruht. Das wertschätzen und fördern wir bei allen Menschen, mit denen wir in Verbindung stehen.

7

### **ENTWICKLUNG FÖRDERN**

Unsere Organisation und unsere Prozesse sind entwicklungsstark. Durch angemessene Entscheidungsspielräume und einen transparenten, fairen Umgang unterstützen wir die Entfaltung der Mitarbeiter. Jeder darf Fehler machen, wenn daraus Lehren gezogen werden.

8

### **VERANTWORTUNG WAHRNEHMEN**

Wir sind Teil eines regionalen Raumes, in dem wir unsere sozialen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Pflichten haben und sie wahrnehmen.

9

### **NACHHALTIGKEIT ERREICHEN**

Verantwortung für unsere Umwelt verstehen wir wirtschaftlich, sozial und geistig. Entscheidungen über Investitionen, Abläufe und Vorprodukte werden konkret unter Vorbehalt der ökologischen Vereinbarkeit gestellt.

10

### **QUALITÄT GEWÄHRLEISTEN**

In unmittelbarer Verantwortung für das körperliche Wohlbefinden unserer Kunden setzen wir auf natürliche Vorprodukte und, wo nötig, auf synthetische, aber schadstofffreie, verträgliche und umweltschonend produzierte Alternativen.

[www.rummel-matratzen.de](http://www.rummel-matratzen.de)

rummel  
■ matratzen